

**Конспект урока по экономике**  
**Раздел: «Современная фирма»**  
**Учитель: Пахомова Ольга Николаевна**  
**Тема урока: «Кредо предпринимательской деятельности»**

Одной из основных форм передового опыта в данном уроке является повышение мотивации к обучению с помощью кейс-технологии и использования информационно-коммуникативных технологий.

Кроме того, актуализация субъектного опыта обучающихся, их сопричастность к вопросам предпринимательства также направлено на сохранение познавательного интереса.

**Тип урока:** урок закрепления новых знаний

**Вид урока:** урок - практикум

**Технология:** кейс - стади.

**Оборудование:** автоматизированное рабочее место преподавателя;  
мини-плакаты с заданиями для работы по группам.

**Цели урока:** Создать условия для расширения и углубления знаний обучающихся о фирме и её видах. Развивать творческое мышление, реакцию на ситуативность, умение формулировать и конкретизировать ответы на вопросы. Воспитывать объективность в самооценке, стремление к самоутверждению, конкурентоспособности на рынке труда.

**Задачи:**

**Образовательные:**

- Практически закрепить навыки, полученные на предыдущих занятиях;

**Развивающие:**

- Развитие умения обучающихся обобщать полученные знания, проводить анализ и сравнения;
- Развитие умения анализировать;
- Развивать способность к личному самоопределению и самореализации

**Воспитательные:**

- воспитывать уважение к труду и предпринимательской деятельности;
- Воспитание интереса к изучаемым дисциплинам и понимания важности изучения дисциплины для понимания общественных процессов и своего места в обществе;
- Формировать умение коллективного обсуждения информации и принятия решений в условиях ограниченности времени; воспитывать терпимое отношение к мнению других, умение слушать и слышать окружающих;

**1 этап:** Организационный момент

**2 этап:** Мотивационно-ориентировочный этап

(подготовка к восприятию, актуализация прежних знаний)

**3 этап:** Операционно-познавательный этап

**4 этап:** Рефлексивно-оценочный этап (подведение итогов)

**5 этап:** Формулирование домашнего задания

**Технологическая карта занятия**

Этап урока

Цель

Содержание учебного материала

Деятельность учителя

Деятельность обучающихся и методическое обеспечение занятия

### **1. Организационный момент**

Приветствие. Проверка готовности обучающихся к уроку, озвучивает тему урока и особенность его проведения. Обучающиеся проверяют свою готовность к уроку.

Эпиграфом к нашему уроку стали слова незнакомого автора: «Заниматься бизнесом – то же самое, что ехать на велосипеде: либо вы движетесь, либо падаете».

Дети знакомятся с темой и особенностями проведения урока.

### **2. Проверка знаний по пройденной теме.**

Бизнес и предпринимательство – это реалии современной экономики, которые окружают нас повсюду, являясь частью нашей жизни. И поэтому совершенно очевидна актуальность данной темы, её значимость для нас с вами. Для многих из вас это будет делом вашей жизни.

1. Что такое предпринимательство? (*Предпринимательство – это инициативная, самостоятельная, связанная с риском, ответственностью и новаторством деятельность по производству товаров и услуг, осуществляемую собственниками капитала, получателями кредита и арендаторами с целью создания прибыли.*)

2. Вы хотели бы стать предпринимателем?

3. Каким видом деятельности вы хотели бы заняться?

4. Что такое бизнес? (*Бизнес – это деятельность, связанная с производством товаров и услуг и осуществляемая собственниками капитала с целью получения прибыли*)

Зачем люди занимаются бизнесом?

Учащиеся высказывают свое мнения и пытаются сформулировать определение.

Это лишь часть вопросов, на которые мы попытаемся сегодня и в дальнейшем дать ответ.

### **3.1. Практическая часть**

Каждая группа обучающихся – это отдельное предприятие, работающая в одной индустрии по производству хлопчатобумажных футболок. Согласно домашнему заданию, необходимо представить своё решение по производству изделий.

Каждая группа, используя полученные знания, представляет презентацию бизнес-идеи, высказывают свои мнения.

Группы:

#### **1. Представляют последовательность создания новой продукции:**

- составление бизнес- плана,
- выпуск пробной партии продукции,
- разработка идеи,
- коммерческое освоение продукции,
- выпуск готовой продукции.

#### **2. Проранжируют шаги при организации собственного дела.**

- открыть счет в банке, изготовить печать и фирменные бланки,
- консультация у юриста, составление пакета учредительных документов,
- определить источники формирования уставного капитала,
- решить вопрос об организационной форме предприятия,
- найти помещение для фирмы,
- зарегистрировать дело.

#### **3. Отметят источник, из которых предприниматель может черпать информацию для поиска идей:**

- отзывы потребителей,
- наличие дефицита товаров на рынке,

- мнение продавцов,
- средства рекламы,
- мнения незаинтересованных людей.

**Предпринимательский риск - это возможность потери части дохода.**

Группы указывают **виды рисков:**

- Производственный - сокращение объемов производства.
- Коммерческий - трудности в реализации продукции.
- Финансовый - проблемы с денежными средствами.

**Способы сокращения:**

Составление бизнес- плана.

Распределение риска.

Диверсификация- распределение инвестиций.

Лимитирование денежных средств.

Страхование.

#### **4. Рефлексивно - оценочный этап (подведение итогов)**

Подведение итогов урока

На доске записано *КРЕДО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ*. Необходимо вставить пропущенные слова.

Кредо предпринимательской деятельности - \_\_\_\_\_, поскольку предприниматель всегда действует на свой \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_ и на него ложатся все последствия и \_\_\_\_\_ деятельности – как прибыль, так и \_\_\_\_\_.

При этом предприниматель не обязательно \_\_\_\_\_, в первую очередь – это \_\_\_\_\_.

Он может использовать как свои средства, так и средства, взятые в \_\_\_\_\_ или \_\_\_\_\_.

Кредо предпринимательской деятельности - **коммерческий успех**, поскольку предприниматель всегда действует на свой **страх** и **риск** и на него ложатся все последствия и **результаты** деятельности как прибыль, так и **убытки**.

При этом предприниматель не обязательно **собственник**, в первую очередь – **это организатор производства**.

Он может использовать как свои средства, так и средства, взятые в **долг** или **арендованные**.

СЛОВА ДЛЯ СПРАВОК (на карточках) : **арендованные, коммерческий успех, страх, убытки, риск, собственник, долг, организатор производства, результаты.**

#### **5. Формулирование домашнего задания.**

**Домашнее задание.**

Проанализировать по анкете свои возможности в предпринимательской деятельности