



Подписан: МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа №36 с углубленным изучением отдельных предметов»
городского округа Самара
Директор: О.А. Шинкарева
Подпись: _____
И.В. Калачева

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и науки Самарской области

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа №36 с углубленным изучением отдельных предметов»
городского округа Самара

РАССМОТРЕНО
на заседании
МО учителей
начальной школы
Председатель МО
_____ И.В. Калачева

ПРОВЕРЕНО
Заместитель
директора (УВР)
_____ Т.Б. Толстова

УТВЕРЖДЕНО
Директор
_____ М.А. Шинкарева

Протокол №1
от 28.08.2026

Приказ
МБОУ «Школа №36»
г.о. Самара
от 28.08.2026 №171-ув

Приказ
МБОУ «Школа №36»
г. о. Самара
от 28.08.2026 №172-ув

Рабочая программа
НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
внеурочной деятельности (курса)
«Детская риторика»

(для 1-4 классов образовательных организаций)

г. Самара,

2026

Пояснительная записка

Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования и обеспечена УМК (учебники, методические рекомендации для учителя) авторского коллектива под руководством Т.А. Ладыженской.

Безусловно, изучение предмета «Детская «Детская риторика» важно с точки зрения реализации поставленных стандартом целей образования. **Цель риторики как предмета филологического цикла – научить речи, развивать коммуникативные умения, научить младших школьников эффективно общаться в разных ситуациях, решать различные коммуникативные задачи, которые ставит перед учениками сама жизнь.** Ни один из традиционных школьных предметов российского образования специально не учит речи. «Детская риторика» как учебный предмет восполняет очень важную область школьного образования, её отсутствие приводит к тому, что многие ученики, хотя в целом владеют лингвистическими понятиями, грамотны, затрудняются общаться в разных ситуациях (в школе и вне школы).

В основе всякого обучения лежит коммуникация, общение, поэтому «Детская риторика» как инновационный, практико-ориентированный предмет помогает решать задачи формирования универсальных действий на межпредметном уровне, этот предмет способствует развитию качеств личности, «отвечающих требованиям информационного общества, инновационной экономики, задачам построения демократического гражданского общества на основе толерантности, диалога культур и уважения многонационального <...> состава российского общества».

Общая характеристика курса

Являясь предметом гуманитарного цикла, «Детская риторика» даёт возможность младшему школьнику познакомиться с закономерностями мира общения, особенностями коммуникации в современном мире; осознать важность владения речью для достижения успехов в личной и общественной жизни.

Кратко охарактеризуем риторику как учебный предмет. В структуре курса риторики можно выделить два смысловых блока:

Первый блок – «Общение» даёт представление о

- сущности того взаимодействия между людьми, которое называется общением; речевой (коммуникативной) ситуации;
- компонентах коммуникативной ситуации: **кто, кому, зачем, что, как, где, когда** говорит (пишет).

Сведения этого блока развивают умения школьников ориентироваться в ситуации общения, определять речевую задачу, оценивать степень её успешной реализации в общении.

Второй блок – «Речевые жанры» – даёт сведения о:

- тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности, его признаках и особенностях;

- типологии текстов (повествовании, описании, рассуждении);
- речевых жанрах как разновидностях текста, то есть текстах определённой коммуникативной направленности. В детской риторике изучаются не жанры художественной литературы, а те жанры, которые существуют в реальной речевой практике: жанр просьбы, пересказа, вежливой оценки, сравнительного высказывания, объявления и т.д.

Изучение моделей речевых жанров, а затем реализация этих жанров (в соответствии с условиями речевой ситуации) даёт возможность обучить тем видам высказываний, которые актуальны для младших школьников.

Обучение риторике, безусловно, должно опираться на опыт учеников, приводить их к осмыслению своего и чужого опыта общения, успешному решению практических задач, которые ставит перед школьниками жизнь. Такие творческие, продуктивные задачи – основа учебных пособий, а теоретические сведения, понятия даются лишь постольку, поскольку они необходимы для решения практических задач.

Безусловно, преподавание риторики основано на деятельностном подходе как основном способе получения знаний и развития коммуникативных умений – школьники анализируют примеры общения, реализуют свои высказывания в соответствии с изученными правилами.

Описание места учебного предмета в учебном плане

Преподавание риторики как предмета филологического цикла может осуществляться за счёт часов внеурочной деятельности. Объём учебного времени, отводимого на изучение риторики в 1 классе - 1 час в неделю, 33 часа в год, с 2-го по 4-й класс – 1 час в неделю, 34 часа в год. «Детская риторика» даёт широкие возможности для проведения школьных праздников, конкурсов, внеклассных мероприятий, выставок достижений учащихся – письменных работ (альбомов, газет, фотовыставок) и т.д.

Если в условиях данного учебного заведения нет возможности включать риторику в число базовых учебных предметов, то целесообразно организовать обучение ей во второй половине дня. Важность этого предмета для младших школьников подчеркивается тем, что «Детская риторика» рекомендована для внеурочной деятельности новым стандартом.

Описание ценностных ориентиров содержания курса

Одним из результатов обучения риторике является решение задач воспитания – осмысление и интериоризация (присвоение) младшими школьниками системы ценностей.

Ценность жизни и человека – осознание ответственности за себя и других людей, своего и их душевного и физического здоровья; ответственность за сохранение природы как среды обитания.

Ценность общения – понимание важности общения как значимой составляющей жизни общества, как одного из основополагающих элементов культуры.

Ценность добра и истины – осознание себя как части мира, в котором люди соединены бесчисленными связями, основывается на признании постулатов нравственной жизни, выраженных в заповедях мировых религий

и некоторыми атеистами (например, *поступай так, как ты бы хотел, чтобы поступали с тобой; не говори неправды; будь милосерден и т.д.*).

Ценность семьи – понимание важности семьи в жизни человека, взаимопонимание и взаимопомощь своим родным; осознание своих корней; уважительное отношение к старшим, их опыту, нравственным идеалам.

Ценность труда и творчества – признание труда как необходимой составляющей жизни человека, творчества как вершины, которая доступна любому человеку в своей области.

Ценность социальной солидарности – обладание чувствами справедливости, милосердия, чести, достоинства по отношению к себе и к другим людям.

Ценность гражданственности и патриотизма – осознание себя как члена общества; желание служить Родине, своему народу; любовь к природе своего края и страны, восхищение культурным наследием предшествующих поколений.

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса

Эти результаты в обобщенном виде можно охарактеризовать с точки зрения достижения установленных стандартом требований к результатам обучения учащихся:

– на уровне **личностных результатов** – «овладение начальными навыками *адаптации в динамично развивающемся мире*», *«развитие самостоятельности и личной ответственности* за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе»; *«развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости*, понимания и сопереживания чувствам других людей» и т.д.;

– на уровне **метапредметных результатов** – «овладение навыками смыслового чтения *текстов различных стилей и жанров* в соответствии с целями и задачами; *осознанно строить речевое высказывание в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной формах*»; «овладение *логическими действиями* сравнения, анализа, обобщения, классификации по родовидовым признакам, <...> построения рассуждений»; *«готовность слушать собеседника и вести диалог*, готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать своё мнение и *аргументировать свою точку зрения* и оценку событий»; «<...> *готовить своё выступление и выступать* с аудио-, видео- и графическим сопровождением; соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета»; опираться на *«использование знаково-символических средств* представления информации для <...> решения учебных и практических задач» и т.д.;

– на уровне **результатов в предметной области «Филология»** – «овладение первоначальными представлениями о *нормах* русского и родного

литературного языка (орфоэпических, лексических, грамматических) и правилах речевого этикета; *умение ориентироваться в целях, задачах, средствах и условиях общения, выбирать адекватные языковые средства для успешного решения коммуникативных задач*» и т.д.

Таким образом, «Детская риторика», как предмет филологического цикла, помогает решению задач, которые ставятся новым стандартом при обучении русскому языку и литературному чтению.

Безусловно, результаты изучения предмета «Детская риторика» достигаются учащимися постепенно, при освоении ими программы обучения риторике в каждом классе.

Личностными результатами изучения курса «Детская риторика» является формирование следующих умений:

- *осознавать* роль речи в жизни людей;
- *оценивать* некоторые высказывания людей с точки зрения их уместности, тактичности в данной ситуации;
- *объяснять* некоторые правила вежливого, уместного поведения людей при общении (правила при разговоре, приветствии, извинении и т.д.).

Метапредметными результатами изучения курса «Детская риторика» является формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):

- *соблюдать* некоторые правила вежливого общения в урочной и внеурочной деятельности;
- *реализовывать* простое высказывание на заданную тему;
- *ориентироваться* в своей системе знаний: приводить примеры удачного и неудачного общения в своей жизни и жизни окружающих;
- *самостоятельно работать* с некоторыми заданиями учебника, осознавать недостаток информации, использовать школьные толковые словари;
- *учиться договариваться* о распределении ролей в игре, работы в совместной деятельности;
- *делать простые выводы и обобщения* в результате совместной работы класса.

Предметными результатами изучения курса «Детская риторика» является формирование следующих умений:

- *различать* устное и письменное общение;
- *различать* словесное и несловесное общение, осознавать роль несловесного общения при взаимодействии людей, уместность использования различного темпа, громкости, некоторых жестов и мимики в разных ситуациях;
- *уместно использовать* некоторые несловесные средства в своей речи;
- *анализировать* уместность, эффективность реализации речевых жанров приветствия, прощания, благодарности, извинения в различных ситуациях общения;
- *продуцировать* уместные, эффективные этикетные жанры приветствия, прощания, благодарности, извинения применительно к разным ситуациям общения;

- *распознавать и вести* этикетный диалог;
- *отличать* текст от набора предложений, записанных как текст;
- *находить* по абзацным отступам смысловые части текста;
- *выбирать* подходящий заголовок из предложенных вариантов, придумывать заголовки к маленьким текстам;
- *осознавать* роль ключевых слов в тексте, выделять их;
- *выделять* начальные и завершающие предложения в тексте, осознавать их роль как важных составляющих текста;
- *сочинять* несложные сказочные истории на основе начальных предложений, рисунков, опорных слов;
- *сочинять и исполнять* считалки, *подбирать* простые рифмы в стихотворном тексте;
- *оценивать* степень вежливости (свою и других людей) в некоторых ситуациях общения.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Общение. Значение речи в жизни человека, общества.

Для чего люди общаются. Слово веселит, огорчает, утешает. С помощью слова люди могут договориться о выполнении совместной работы, организовать игру.

Виды общения. Устное и письменное общение (чем различаются). Словесное и несловесное общение. Жесты, мимика, темп, громкость в устной речи.

Виды речевой деятельности.

Слушание. Правила для слушающего.

Говорение. Голос, его окраска, громкость, темп устной речи. Правила для собеседников. (Не говори долго; говори то, что хорошо знаешь и т.д.)

Письменная речь. Графическая структура письменного текста: шрифтовые выделения. (О чём нам говорят шрифт, иллюстрации.)

Словесная вежливость, речевой этикет. Способы выражения (этикетные формы) приветствия, прощания, благодарности, извинения. Правила разговора по телефону.

ТЕКСТ. РЕЧЕВЫЕ ЖАНРЫ.

Текст как смысловое и тематическое единство. Тема и основная мысль текста. Текст и заголовок текста. Ключевые (опорные) слова. Красная строка и абзацные отступы как смысловые сигналы частей текста.

Вывеска как информационный текст.

Приветствие, прощание, благодарность, извинение как разновидности текста (жанры). Этикетный диалог, его особенности (на примере разговора по телефону).

Разнообразие текстов, которые встречаются в жизни: скороговорки, чистоговорки, считалки, загадки; их произнесение с учётом особенностей этих текстов.

Основные риторические умения:

Первый тип (У-1). Умение анализировать и оценивать общение:
(1-2 классы)

корректность речевого поведения в ситуациях, обозначенных в разделах «Речевой этикет», «Слушание», « Говорение» и т.д.;

уместность использования несловесных (невербальных) средств общения
- жестов, мимики, телодвижений, интонации в устных высказываниях;

(3-4 классы)

эффективность и соответствие речевой ситуации;

правильность речи, её соответствие нормам литературного языка;

особенности типов текстов и речевых жанров.

Второй тип (У-2). Умение общаться при решении риторических задач:
(1-2 классы)

ориентироваться в ситуации общения, вступая в контакт и поддерживая его;

использовать уместные словесные и несловесные средства общения;

(3-4 классы)

создавать тексты, речевые жанры в пределах, обозначенных в программе.

Риторические умения	Понятийные и инструментальные знания
ОБЩЕНИЕ	
	Для чего люди общаются. Понятие о риторике.
Виды общения	
У-1. Определять, в какой мере учтены особенности устной и письменной речи для эффективности общения (в изученных пределах). У-2. Уместно использовать изученные средства несловесного общения в устных высказываниях.	Устное и письменное общение (чем различаются). Словесное и несловесное общение. Жесты, мимика, темп, громкость в устной речи.
Речевая деятельность	
У-1. Слушать учителя, его объяснения. У-2. Быть хорошим слушателем. У-1. Анализировать и оценивать устную речь с точки зрения таких ее свойств, как окраска голоса, громкость, темп, их соответствие ситуации общения.	Слушание. Правила для слушающего. Говорение. Голос, его окраска, громкость, темп устной речи. Правила для собеседников. (Не говори долго; говори то, что хорошо знаешь, и т.д.) Вывеска. Скороговорка. Чистоговорка.
У-1. Анализировать речь	

говорящего с использованием изученных правил. У-2. Уместно, умело использовать громкость, темп речи в устных высказываниях. У-1. Произносить жанры малых форм, учитывая их особенности. У-2. Сочинять считалки, загадки. У-1. Определять, насколько уместен избранный прием ознакомительного чтения для данной ситуации. У-2. Пользоваться подходящими приемами ознакомительного чтения.	Считалка. Загадка. Чтение. Ознакомительное чтение (мы знакомимся с книгой, журналом, газетой). Некоторые приемы ознакомительного чтения.
У-1. Анализировать шрифтовые выделения (в том числе и цветом) в текстах учебников.	Письменная речь. Графическая структура письменного текста: шрифтовые выделения (о чем нам говорят шрифт, иллюстрации).
Речь правильная и хорошая (эффективная)	
У-1. Замечать разные недочеты в речи говорящего. У-2. Исправлять замеченные ошибки.	Недочеты в речи. Правильная и неправильная речь.
Речевой этикет	
У-1. Определять степень вежливого поведения, оценивать его, учитывая ситуацию общения. У-1. Оценивать уместность использования выбранного способа выражения приветствия, прощания, благодарности, извинения с точки зрения ситуации общения. У-2. Вступать в контакт и поддерживать его, используя соответствующие этикетные формы.	В чем состоит вежливость. Вежливая речь (словесная вежливость). Способы выражения (этикетные формы) приветствия, прощания, благодарности, извинения. Разговор по телефону. Нормы - что это такое. Зачем они нужны.
Этикетные речевые жанры	
У-2. Использовать уместно различные средства выражения вежливости в этикетных жанрах. У-1. Оценивать высказанную похвалу с точки зрения её	Приветствие. Прощание. Благодарность. Извинение. Похвала.

правдивости и отобранных средств выражения. У-2. Поздравить с праздником и ответить на устное поздравление.	Поздравления.
У-2. Вести этикетный диалог, пользуясь этикетными формами вежливости.	Этикетные диалог, его особенности (на примере разговора по телефону).
ТЕКСТ Речевые жанры	
У-1. Отличать текст как тематическое и смысловое единство от набора предложений, записанных как текст. У-1. Определять тему и основную мысль текста. У-1. Определять по заголовку, о чем говорится в тексте; выделять в тексте ключевые (опорные) слова; определять по абзацным отступам смысловые части текста. Определять тип текста. У-2. Выбирать заголовок из данных вариантов и подбирать заголовок к тексту; соблюдать красную строку в записях текстов. У-1. Анализировать диалог и монолог с точки зрения речевого поведения коммуникантов. У-1. Определять необходимость и уместность использования цитаты в пересказе. У-2. Создавать выборочный (подробный и сжаты) пересказ на основе произведенной выборки частей текста. У-1. Определять в аннотации те части, в которых сжато говорится об авторе, событиях и героях книги.	Что такое текст. Тема и основная мысль текста. Текст и заголовок текста. Ключевые (опорные) слова. Красная строка и абзацные отступы как смысловые сигналы частей текста. Типы текстов. Диалог и монолог. Пересказ. Цитата в пересказах и её роль. Аннотация.

ОБЩЕНИЕ. Чему учит риторика. Что такое успешное общение.

Речевая (коммуникативная) ситуация. *Кто* (адресант) говорит (пишет) – *кому* (адресат) – *что* – *с какой целью*. Речевые роли (в семье, школе и т.д.).

Виды общения. Общение в быту (обыденное – повседневное); общение личное: один – один (два – три).

Речевая деятельность. Четыре вида речевой деятельности. Говорить – слушать, их взаимосвязь. Писать – читать, их взаимосвязь.

Слушание. Приёмы слушания: фиксация темы (заголовка) высказывания и непонятных слов.

Говорение. Основной тон, смысловое ударение, темп, громкость высказывания; их соответствие речевой задаче.

Чтение. Изучающее чтение. Приёмы чтения учебного текста: постановка вопроса к заголовку и от заголовка, выделение ключевых слов (в связи с пересказом).

Письменная речь. Способы правки текста. Вычеркивание ненужного (лишнего), замена слов (словосочетаний и т.д.), вставка необходимого и т.д.

Правильная и хорошая эффективная речь. Речь правильная и неправильная (с нарушением норм литературного языка). Речь хорошая (успешная, эффективная).

ТЕКСТ. РЕЧЕВЫЕ ЖАНРЫ. Тематическое единство как признак текста. Типы заголовков. Основная мысль текста. Структурно-смысловые части в разных текстах.

Типы текстов.

Рассуждения с целью объяснения или доказательства. Основная мысль (тезис) в рассуждении. Смысловые части рассуждения. Пример и правило в рассуждении.

Описание в учебной речи, его цель, основные части. Описание в объявлении. Описание-загадка.

Невыдуманный рассказ (о себе).

Вторичные тексты.

Понятие о пересказе. Подробный пересказ (устный). Краткий пересказ (устный). Способы сжатия текста. Отзыв-отклик (экспромт) о книге, фильме, телепередаче.

Речевой этикет. Способы выражения вежливой речи. Этикетные средства в устной и письменной речи.

Этикетные речевые жанры. Просьба. Скрытая просьба. Приглашение. Согласие. Вежливый отказ.

Личностными результатами изучения курса «Детская риторика» является формирование следующих умений:

- *оценивать* свою вежливость;
- *определять* степень вежливости при общении людей (вежливо – невежливо – грубо);
- *осознавать* важность соблюдения правил речевого этикета для успешного общения, установления добрых, уважительных взаимоотношений;
- *осознавать* свою ответственность за произнесённое или написанное слово;

– *понимать* необходимость добрых дел, подтверждающих добрые слова.

Метапредметными результатами изучения курса «Детская риторика» является формирование следующих универсальных учебных действий:

- *формулировать* тему урока после предварительного обсуждения;
- *определять* степень успешности выполнения своей работы и работы всех, исходя из имеющихся критериев;
- *критически осмысливать* свой опыт общения, выявлять причины удач и неудач при взаимодействии;
- *осознавать* разнообразие текстов (жанров), продуцируемых людьми для решения коммуникативных задач;
- *учиться* подчинять своё высказывание задаче взаимодействия;
- *анализировать* информацию, представленную в разных формах (текст, таблица, схема, иллюстрация и др.), *извлекать* необходимые для решения коммуникативных задач сведения;
- *продуцировать* тексты сравнительного описания в зависимости от задачи сравнения (выявления сходства и/или различия), последовательной или параллельной структуры;
- *перерабатывать* информацию: осуществлять подробный, краткий и выборочный пересказ текста;
- *осуществлять* информационную переработку научно-учебного текста: составлять его план;
- *анализировать* структуру рассуждения, *выявлять* уместность приводимых аргументов, правомерность выводов;
- *аргументировать* свою точку зрения, используя в качестве доказательства правила, цитаты;
- *продуцировать* рассуждение, соблюдая его структуру: тезис, аргументы, вывод;
- *знать* основные приёмы подготовки устного выступления – *учитывать* компоненты речевой ситуации, *записывать* ключевые слова, план; *представлять* рисунок, схему; *репетировать* выступление и т.д.;
- *пользоваться* приёмами подготовки устного выступления, *выступать* с графическим (возможно, аудио – , видео –) сопровождением;
- в предложенных коммуникативных ситуациях, опираясь на изученные правила общения, *выбирать* уместные, эффективные речевые средства.

Предметными результатами изучения курса «Детская риторика» является формирование следующих умений:

- *приводить* примеры задач общения и речевых ролей коммуникантов;
- *отличать* подготовленную и неподготовленную речь;
- *знать* особенности неподготовленной речи;
- *осознавать* важность соблюдения норм (орфоэпических, лексических, грамматических) для успешного общения;
- *знать* особенности этикетных жанров комплимента, поздравления;
- *реализовывать* жанры комплимента, поздравления с учётом коммуникативной ситуации;
- *знать* особенности диалога и монолога;

- *анализировать* абзацные отступы, шрифтовые и цветовые выделения в учебных текстах;
- *использовать* различные выделения в продуцируемых письменных текстах;
- *знать* основные способы правки текста (замена слов, словосочетаний, предложений; исключение ненужного, вставка и т.д.);
- *пользоваться* основными способами правки текста.

Тематическое планирование 1 класс

№ п/п	Тема урока	Количество часов
1	Общение (1 часть – 16 часов) Речь в жизни человека. Знакомство с учебной тетрадью.	1
2-3	Учимся вежливости. Приветствуем в зависимости от адресата, ситуации общения.	2
4	Вывески, их информационная роль.	1
5-6	Речь как средство воздействия на мысли, чувства. Слово веселит. Слово огорчает. Слово утешает. Удивляемся, радуемся, огорчаемся.	2
7	Давайте договоримся	1
8	Речь: устная и письменная. Говорим – слушаем, читаем – пишем.	1
9-10	Устная речь. Громко–тихо. Быстро–медленно. Узнай по голосу.	2
11	Правила разговора по телефону.	1
12	Несловесные средства устного общения: мимика и жесты.	1
13	Прощаемся в разных ситуациях общения.	1
14	Правила вежливого поведения во время разговора.	1
15	Благодарим за подарок, услугу.	1
16	Повторение и обобщение.	1
17-21	Текст (II часть – 17 часов). Текст – что это такое? О ком? О чём? (Тема текста). Заголовок. Разные заголовки.	2 2 1
22	Извинение.	1
23	Очень важные слова.	1
24	Знакомые незнакомцы.	1
25	Ключ к тексту (основная мысль текста).	1
26-	Оформление текста на письме. Знаки в тексте.	2

29	Абзацы.	2
30	Как построен текст.	1
31	Обращение.	1
32-33	Повторение и обобщение.	2

Тематическое планирование 2 класс

№ п/п	Тема	Количество часов
1	Наука риторика.	1
2-3	Кто - что - кому.	2
4-5	Кому - кто. Адресат.	2
6-7	Темп. Тон речи.	2
8-9	Мимика, жесты, поза.	2
10-11	Учусь слушать.	2
12-13	Слушали и услышали.	2
14-15	Вежливая просьба.	2
16-17	Шрифт. Рисунки, таблицы, схемы.	2
18-19	Тема и основная мысль.	2
20-21	Заголовок текста. Опорные слова.	2
22-23	Пересказ. План.	2
24-25	Согласие или отказ.	2
26-27	Типы текстов.	2
28-29	Рассуждение.	2
30-31	Описание.	2
32-33	Невыдуманный рассказ. Части рассказа.	2
34	Итоговое занятие.	1

Тематическое планирование 3 класс

№ п/п	Тема	Количество часов
1	Введение. Наука риторика.	1
2	Речевая ситуация. Твои речевые роли.	1
3	С какой целью? Зачем?	1
4	Учимся говорить.	1
5	Ключевые слова, схемы.	1
6	Составление плана к тексту.	1
7	Выступление.	1
8	Говорим подробно, кратко.	1

9	Похвала. Комплемент.	1
10	Слушаем, вдумываемся...	1
11-12	Учимся читать, писать, редактировать.	2
13	Вежливое общение.	1
14-15	А ты вежлив? Добрые дела - добрые слова.	2
16	Разные тексты.	1
17	Диалог и монолог.	1
18-19	Правильная речь.	2
20-21	Правила успешного пересказа.	2
22	Цитата в пересказе.	1
23	Кратко о книге.	1
24-25	Поздравляю тебя... Вас.	2
26-27	Поздравления к праздникам.	2
28	Учись объяснять и доказывать.	1
29	Правила сравнения.	1
30-31	Правило в доказательстве.	2
32-33	Сравни и докажи.	2
34	Подведём итоги.	1

Тематическое планирование 4 класс

№ п/п	Тема	Количество часов
1	Общение устное и письменное. Речевые ситуации	1
2	«Пять вещей должны все знать»	1
3	Улыбнись улыбкою своей.	1
4	Слово и несловесные средства	1
5	Речевые отрезки и паузы.	1
6	Утешить - успокоить.	1
7	Утешить - помочь.	1
8	Утешить - поддержать.	1
9	Какой я слушатель.	1
10	Я - читатель	1
11	Книга в жизни человека.	1
12	Текст. Яркие признаки текста.	1
13	Абзацные отступы.	1
14	Что такое запрет. Строгий и мягкий запрет.	1
15-16	Опорные конспекты.	2
17	Вежливая оценка.	1
18	Аргументы. Во- первых, во- вторых, в третьих.	1
19	Вступление и заключение.	1
20	Словарная статья.	1
21	Рассказ.	1

22	Что такое информация. Газетная информация.	1
23	Факты, события и отношения к ним.	1
24	Информационные жанры.	1
25	Хроника.	1
26	Информационная заметка.	1
27	Подпись под фотографией.	1
28	Говорю, пишу , читаю, слушаю.	1
29	Речевые жанры. Этикетные жанры и слова вежливости.	1
30	Этикетные диалоги.	1
31	Речевые привычки.	1
32-33	Учись красноречию.	2
34	Обобщающий урок.	1